

CURRICULUM VITAE DI ADA FIASCHI

È Responsabile della Funzione Privacy presso Alitalia - Società Aerea Italiana S.p.A. in AS. E' abilitata all'esercizio della professione di Avvocato e specialista certificata TUV e KHC. Laureata presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" con votazione di 108/110.

Dal 2014 ad oggi ha gestito in prima persona la compliance in materia di privacy e di normativa applicabile al trattamento dei dati, con particolare riguardo all'adeguamento del gruppo Alitalia al Reg. UE 2016/679, effettuando attività di assistenza e consulenza alle competenti funzioni aziendali. Ha la responsabilità in ambito "Legal & Regulatory", di supportare il Titolare del trattamento nella predisposizione degli adempimenti di indirizzo in materia di privacy e protezione di dati personali. Congiuntamente con il "Data Protection Officer" ha la responsabilità di vigilare sulla corretta applicazione della normativa vigente e delle norme ad essa collegate, anche al fine di collaborare con le diverse funzioni aziendali, affinché vengano adottate adeguate misure di sicurezza richieste dalla legge in materia di privacy e protezione dei dati personali e che vengano analizzati e gestiti i rischi in ottemperanza a tale normativa.

Ha curato recentemente, in qualità di relatore, una sessione di approfondimento per Direttori, Dirigenti e Quadri apicali sul Regolamento UE 2016/679.

Ha partecipato in qualità di esperta con l'Università Roma 3 e l'Autorità Garante per la protezione dei dati personali al percorso formativo denominato SMEDATA, indirizzato alle PMI e ai professionisti del settore legale. In qualità di docente ha esercitato attività seminariali per il Dipartimento di Giurisprudenza Università Roma 3, nell'ambito del Master di II livello in "Responsabile della protezione dei dati personali: Data protection officer e privacy expert", A.A. 2018/2019.

Ha effettuato attività seminariali per l'Università di Foggia - Laboratorio Sicurezza dei dati e delle informazioni – nell'ambito della Laurea triennale di scienze investigative. È relatrice in seminari e convegni su diverse tematiche legate alla *compliance* nella protezione dei dati, nell'industria, nel marketing e nel rapporto di lavoro, nonché docente ed esaminatrice in corsi destinati ad imprese e professionisti, per diversi istituti di formazione, tra l'altro anche insieme a funzionari della Autorità Garante per la protezione dei dati personali, tra i quali il corso per formazione DPO, indetto da FEDERMANAGER, facendo parte anche degli esaminatori; il "Corso di specializzazione per "Data Protection Officer & privacy Consultant", indetto da "ICAF"- Istituto di Conciliazione e Alta Formazione; nel qual caso fa parte del Comitato scientifico di "ICAF Privacy" dall'ottobre 2017 ad oggi. Corso sul nuovo Regolamento Europeo sulla protezione dei dati-normative Europee e procedure di certificazione, indetto da FEDERMANAGER ACADEMY, maggio 2018.

Ha partecipato in qualità di relatore ad importanti seminari tra i quali: Convegno *Compliance Day*, patrocinato da Assolombarda sessione "Italian Privacy Day 2018 (Centro Congressi di Assolombarda, Milano, il 31 maggio 2018); il convegno indetto da UPA (Utenti Pubblicità Associati) sull'adeguamento delle aziende al Reg. UE 2016/679 con particolare attenzione al trattamento dei dati dei consumatori (Teatro Piccolo di Milano, 22 marzo 2018); il convegno Noovle "Strategie per la Crescita Digitale del Sistema Paese" (Centro Congressi Fontana di Trevi - Roma, 28 Settembre 2016); un estratto un estratto dell'intervento è stato pubblicato all'interno della Crescita Digitale eBook edito da Noovle;

PUBBLICAZIONI IN:

"Codice della disciplina privacy edito da Giuffrè Francis Lefebvre" diretto da Luca Bolognini ed Enrico Pelino.

- Commento art. 4 comma 9: "destinatario": Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del consiglio del 27 aprile 2016, n. 679.
- Commento art. 4 comma 10: "Terzo": Regolamento (UE) del Parlamento Europeo e del consiglio del 27 aprile 2016, n. 679.

- Commento alla Delibera del Garante per la protezione dei dati personali 29 novembre 2018 (in Gazz. Uff., 4 gennaio 2019, n. 3) – Regole deontologiche relative al trattamento dei dati personali nell’esercizio dell’attività giornalistica pubblicate, ai sensi dell’articolo 20, comma 4, del decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 (Delibera n. 491).
- Commento al Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali, 5 giugno 2019, GU n. 176 del 29-7-2019) recante le prescrizioni relative al trattamento di categorie particolari di dati, ai sensi dell’art. 21, comma 1 del d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101- Autorizzazione n. 1.
- Commento al Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali sulle *fidelity card* e garanzie per i consumatori- le regole del garante per i programmi di fidelizzazione - 24 febbraio 2005.
- Commento al Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo spam - 4 luglio 2013, n. 330
- Commento alla Deliberazione Garante per la protezione dei dati personali 15 giugno 2011 (in Gazz. Uff., 4 luglio, n. 153) – Titolarità del trattamento di dati personali in capo ai soggetti che si avvalgono di agenti per attività promozionali.
- Commento al Provvedimento Garante per la protezione dei dati personali 15 maggio 2013, n. 242 (in Gazz. Uff., 26 luglio 2013, n. 174). – Consenso al trattamento dei dati personali per finalità di «marketing diretto» attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto.
- Commento al Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali 8 aprile 2009 (in Gazz. Uff., 9 maggio, n. 106) – Prescrizioni in materia di operazioni di fusione e scissione fra società operanti nel settore bancario. 27 aprile 2016.
- Commento al Provvedimento del Garante per la protezione dei dati personali 22 maggio 2014, n. 258 (in Gazz. Uff., 16 giugno 2014, n. 137) – Provvedimento generale in materia di trattamento dei dati personali nell’ambito dei servizi di mobile remote payment.

ARTICOLI

Ha pubblicato articoli per la rivista Cybersecurity 360, una testata ormai di riferimento nel settore della protezione dei dati:

- Il titolare del trattamento nell’industria 4.0, tra *accountability* e diritti degli interessati. In Cybersecurity 360, 12 luglio 2019;
- Decisioni automatizzate e diritti degli interessati: le criticità alla luce del GDPR, 11 settembre 2019;
- Diritto alla cancellazione, tra tutela degli interessati e doveri dei titolari del trattamento: linee guida, 22 novembre 2019.